

一般財団法人 コージェネレーション・エネルギー高度利用センター 御中

「第2回 日経BP Marketing Awards」受賞のお知らせ

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、過日行われました「第2回 日経BP Marketing Awards」審査会におきまして、貴社の企画および作品が受賞されましたのでお知らせ申し上げます。

贈賞式は下記の日程にて行います。ご多忙のところ誠に恐縮ではございますが、何卒ご予約を賜りたくお願い申し上げます。

謹白

2016年2月吉日
日経BP社

記

受賞作品： 熱電併給（コージェネレーション）エネルギーインフラの未来
表彰名： イノベーティブ部門 優秀賞

贈賞式 4月22日（金）11：30～13：00（開場11：00）
ザ・リッツ・カールトン東京 グランドボールルーム
（東京都港区赤坂9-7-1 東京ミッドタウン）
※後日、詳細をご案内いたします。

(ご参考)

「日経 BP Marketing Awards」について

「日経 BP Marketing Awards」は、日経 BP 社のメディアやコンテンツ、調査などの機能を存分に活用した、クライアントの皆様のさまざまなマーケティング活動を表彰するものです。外部の審査員を招聘し、企画や作品をクリエイティブィ、新規性、インパクト、好感度、企画性などの観点から審査いたします。一昨年までの「日経 BP 広告賞」を一步進め、評価基準をより広範に捉え、作品そのものに加え活動全体の手法や戦略なども評価の対象としました。贈賞はグランプリ 1 点と、クリエイティブ部門、ストラテジック部門、イノベティブ部門の 3 部門で行い、各部門では最優秀賞 1 点と優秀賞数点を選出します。

クリエイティブ部門	ビジュアルやコピー、表現のテクニックなど、創造性にすぐれた企画や作品を表彰します。
ストラテジック部門	ターゲットを考慮した訴求手法、媒体選択など、戦略性にすぐれた企画や作品を表彰します。
イノベティブ部門	マーケティング手法の独自性や新規性にすぐれた企画や作品を表彰します。

審査委員について

「第 2 回 日経 BP Marketing Awards」は、2016 年 2 月 15 日に、下記の方々により審査を行いました。

審査委員長	慶應義塾大学ビジネススクール 教授 井上 哲浩 氏
審査委員	専修大学 教授 石崎 徹 氏
審査委員	電通 ビジネス・クリエイション・センター 局長/ECD 大越 いづみ氏
審査委員	インフォバーン 代表取締役 CVO 小林 弘人 氏
審査委員	ブレインゲイト 代表取締役 酒井 光雄 氏
審査委員	博報堂DYメディアパートナーズ 執行役員メディア環境研究所長 三神 正樹氏
審査委員	東海大学 教授 水島 久光 氏
審査委員	ミナケア 代表取締役・医師 山本 雄士 氏
審査委員	建築家/明治大学特任教授 吉村 靖孝 氏
審査委員	日経 BP 社 執行役員クライアントマーケティング担当 庵谷 英徳

「第2回日経BP Marketing Awards」受賞作品

●グランプリ

リシュモン ジャパン カルティエ CHANGEMAKERS 10

●クリエイティブ部門

<最優秀賞>

ナカニシ 『愛しきものたち』

<優秀賞>

サントリー スパークリングワイン「フレッシュ」

TDK 企業広告

日本レジストリーサービス ドメイン登録・管理サービス

パナソニック Panasonic BUSINESS

マツダ Be a driver.

●ストラテジック部門

<最優秀賞>

岩手県 岩手うんめえ〜団（いわてブランド再生推進事業）

<優秀賞>

イグス 製品広告

日本イーライリリー／大日本住友製薬 糖尿病薬「トルリシティ・アテオス」

日本オラクル クラウド製品のブランディングプロジェクト

「Digital Transformation」

パナソニック パナソニック「低速ジューサー」

横河電機 創業100周年ブランディング

●イノベティブ部門

<最優秀賞>

富士通 新規ビジネス創出プラットフォーム

<優秀賞>

コージェネ財団 熱電併給（コージェネレーション）エネルギーインフラの未来

トヨタ自動車 レクサスLXシリーズ

日本ヒューレット・パッカード New Style of Business 特別サイト 三部作

ヒューリック 学生アイデアコンペ

みずほフィナンシャルグループ 女性向けブランディング

●ナショナル ジオグラフィック日本版広告賞

キヤノンマーケティングジャパン EOS & PIXUS